



POLITIQUE RSE 2024-2026

Implantée en Aveyron depuis le milieu du XIX^{ème} siècle, la Mégisserie Richard travaille les peaux d'agneaux depuis plusieurs générations. Chaque jour, une équipe d'une soixantaine de personnes travaille environ 1200 peaux d'agneaux destinées au monde du luxe.

Soucieux de l'environnement qui nous entoure et désireux d'améliorer notre impact environnemental, la Mégisserie Richard s'est lancée dans une démarche globale d'amélioration continue. Nous souhaitons renforcer notre implication pour les deux prochaines années en nous engageant sur des thématiques en lien avec la Responsabilité Sociétale des Entreprises et la réduction de notre empreinte carbone. Ci-dessous nos ambitions pour 2026 :

NOTRE VOLONTE ? L'ENVIRONNEMENT

- ❖ Favoriser la transition écologique en supprimant le gaz
- ❖ Valoriser 100% de nos déchets « cuirs »
- ❖ Sélectionner des produits chimiques moins impactant en se basant sur des Analyses de Cycle de Vie
- ❖ Etablir et suivre la trajectoire Carbone pour atteindre -40 % de bilan carbone d'ici fin 2030
- ❖ Améliorer la gestion de l'eau au sein de la Mégisserie Richard afin de réduire de 10% notre consommation globale.

NOTRE PRIORITE ? LA SECURITE

- ❖ Développer la Culture SSE des salariés par le déploiement de la méthode DSS+.
- ❖ Adapter la polyvalence sur le poste de travail afin de lancer la démarche ergonomique
- ❖ Automatiser toutes les pesées de produits chimiques
- ❖ Réduire l'accidentologie via la sécurisation des machines grâce aux préconisations de l'audit sécurité machine réalisé par SOCOTEC

NOS ENGAGEMENTS ENVERS LE SALARIE RICHARD

- ❖ Mise en place d'un socle social fort
- ❖ Conserver la certification SMETA
- ❖ Développer les compétences des collaborateurs à l'aide de formation technique
- ❖ Maintenir une Qualité de Vie au Travail à l'aide d'enquêtes sociales annuelles.

NOS PROJETS POUR LE FUTUR

- ❖ Conserver la médaille d'argent à l'audit LWG en 2024 pour atteindre l'or à en 2026
- ❖ Maintenir un ancrage territorial pour assurer une attractivité forte
- ❖ Moderniser la production à travers l'acquisition de nouvelles machines et la construction d'un nouveau bâtiment
- ❖ Remonter la traçabilité jusqu'à l'abattoir afin d'assurer la provenance des peaux
- ❖ 70 % des achats de peaux certifiés « bien-être animal »